

## Jekuntmeer.nl voor aanbieders

Organisaties voeren zelf hun activiteiten aanbod, cursussen en vacatures in op Jekuntmeer.nl. Jekuntmeer.nl zorgt er vervolgens voor dat alle activiteiten, projecten en initiatieven mooi gepresenteerd worden en actueel blijven. Zo ontstaat een compleet digitaal aanbod en kunnen vragers en aanbieders elkaar vinden en inspireren. Aanbieders bereiken via de site meer mensen en de mensen die zich melden via Jekuntmeer.nl zijn daarnaast goed geïnformeerd en weten dat de activiteit goed bij hen past.

Om aanbod op Jekuntmeer.nl te kunnen plaatsen is een belangrijke voorwaarde dat de activiteiten en diensten als doel hebben maatschappelijke participatie in Utrecht te vergroten. Wilt u ook aanbod op jekuntmeer.nl plaatsen, dan kan dat via het [aanmeldformulier](#).

## voordelen voor aanbieders en gemeenten

### participatie aanbod zichtbaar en vindbaar voor de doelgroep

Jekuntmeer.nl is hét instrument voor gemeenten en organisaties om aan hun verplichting te voldoen om het aanbod voor kwetsbare burgers te ontsluiten. Dankzij de uitgebreide informatie biedt Jekuntmeer.nl veel meer dan contactgegevens; voor iedere activiteit is helder voor welke doelgroep deze aangeboden wordt.

### kwaliteit

Het online aanbod is altijd gecontroleerd op volledigheid, relevantie maar ook op presentatie en taal. Waar nodig helpt de helpdesk bij het goed en volledig plaatsen voor een actuele verzameling van het complete aanbod in een bepaalde regio.

### 1 keer invoeren, op meerdere plaatsen te vinden

Door slimme koppelingen wordt het aanbod ook op andere websites vindbaar. Aanbod op Jekuntmeer.nl wordt bijvoorbeeld ook getoond op sites van gemeenten. Daarnaast kan via een speciale module de eigen website van de aanbieders worden gekoppeld met Jekuntmeer.nl en worden deze standaard gesynchroniseerd. Zo hoeven organisaties hun aanbod maar één keer in te voeren

### inzicht door statistieken

Via het dashboard zien projectbeheerders actuele informatie over hun geplaatste aanbod, maar ook de statistieken van het getoonde aanbod (hoe vaak bekeken, hoeveel mensen contactgegevens opgevraagd hebben etc.).

### **groter bereik**

De naamsbekendheid van Jekuntmeer.nl leidt tot een groter bereik voor de individuele organisaties die zichtbaar zijn op de site. Door zoekmachines zoals Google is het aanbod via Jekuntmeer.nl makkelijker te vinden (hoger in de lijst met zoekresultaten). Doelgroepen worden bereikt via markten, nieuwsbrieven, actuele berichten op de website en social media.

### **sociale media**

De website is ingericht met social media-tools, zoals [twitter](#), [facebook](#) en [LinkedIn](#). Bezoekers kunnen via deze media hun mening geven over de site en anderen op de hoogte brengen van bepaalde activiteiten. Jekuntmeer.nl post ook op deze media berichten en houdt zo de geïnteresseerden op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.

### **actualiteiten**

De beheerders van jekuntmeer.nl plaatsen wekelijks nieuwsberichten onder het kopje [actueel](#) op de site. Iedere stad heeft een aparte redactie voor de nieuwsrubrieken. Deze worden vaak samen met de aangesloten organisaties geschreven. Elke maand wordt een nieuwsbrief binnen de betreffende gemeente met informatie over onder andere (nieuwe) activiteiten, evenementen en actualiteiten naar abonnees gestuurd.